

I 1. halvår realiseredes stigende bruttomargin og forbedret resultat af primær drift. Ledelsen har vedtaget ændringer i brandportefølje, organisationsstruktur og koncernledelsens ansvarsområder.

Koncernen realiserede i 1. halvår 2012/13 en nettoomsætning på 2.036 mio. DKK, hvilket som forventet var 3% mindre end sidste år. Koncernens bruttomargin blev forbedret med 1,4%-point. Resultat af primær drift blev 160 mio. DKK, hvilket svarer til en fremgang på 10%. Samlet set blev halvåret realiseret i overensstemmelse med forventningerne. Nye strategiske tiltag til understøttelse af omsætningsvækst og forbedret indtjening igangsættes.

- Premium-segmentet øgede omsætningen med 1% til 1.136 mio. DKK (1.121 mio. DKK). Tiger of Sweden øgede omsætningen og Peak Performance gik som ventet tilbage. Indtjeningen i segmentet udgjorde 143 mio. DKK (147 mio. DKK), og overskudsgraden blev 12,6% (13,1%).
- Mid Market-segmentet gik tilbage med 15% til en omsætning på 668 mio. DKK (783 mio. DKK), drevet af konsolideringen af omsætningen på kernemarkederne. Resultat af primær drift blev et underskud på 3 mio. DKK (underskud på 3 mio. DKK). Jackpot og Cottonfield er tabsgivende, men de øvrige Mid Market-brands giver overskud.
- Fast Fashion-segmentet øgede omsætningen med 15% til 231 mio. DKK (201 mio. DKK) og forbedrede samtidig resultat af primær drift med 19 mio. DKK til 22 mio. DKK, og overskudsgraden udgjorde 9,1% (1,1%).
- Kapacitetsomkostningerne blev for halvåret reduceret med 26 mio. DKK. De løbende driftsomkostninger blev reduceret med 42 mio. DKK.
- Resultat af primær drift blev 160 mio. DKK (146 mio. DKK). Således realiserede koncernen en EBIT-margin på 7,9% (6,9%).
- Ordreoptaget for forårskollektionen er nu også afsluttet tilfredsstillende for Fast Fashion-segmentet og viser en fremgang på 1% eller 7 mio. DKK mod forventet uændret. Den mindre sommerkollektion forventes samlet set at gå tilbage med 10%. Totalt for halvåret steg Premium-segmentet med 2%, Mid Market-segmentet gik tilbage med 13%, og Fast Fashion-segmentet forventes at stige med 11%.
- Brandporteføljen ændres fra 11 brands til 3 klart definerede forretningssegmenter. Omorganiseringen forventes at reducere koncernens kompleksitet betydeligt. Ledelsens ansvarsområder ændres for at reflektere den nye organisation.
- Det er besluttet at frasælge Jackpot og Cottonfield. De to brands har i de seneste år ikke formået at skabe tilfredsstillende resultater, og der har været betydelige tab.
- Selskabet øger transparens i rapportering til markedet. Den nye rapportering vil give en øget transparens, hvad angår de enkelte segmenters performance.

Forventninger til 2012/13 præciseres

Ledelsen forventer vanskelige markedsforhold i 2012/13, hvilket især rammer Mid Market-segmentet. Presset på koncernens bruttomargin forventes dog at aftage i 2012/13. De igangværende omkostningsreduktioner fortsættes.

De strategiske tiltag kan få konsekvenser for forventningerne til årsregnskabet for 2012/13 i form af engangsindtægter og -omkostninger. Effekterne kan imidlertid ikke kvantificeres på nuværende tidspunkt.

Når der ses bort fra de mulige effekter af de nævnte strategiske tiltag forventer ledelsen, at koncernen for regnskabsåret 2012/13 realiserer en omsætning på 3.700–3.750 mio. DKK (tidligere: lavere omsætning end 2011/12) og et resultat af primær drift på 140–170 mio. DKK (tidligere: på niveau eller bedre end 2011/12).

Investeringsniveauet forventes uændret i forhold til 2011/12. Investeringerne anvendes primært til udvidelse af distributionen i Premium-segmentet.

Niels Mikkelsen, CEO for IC Companys A/S udtaler:

"Med etableringen af 3 forretningssegmenter og salget af Jackpot og Cottonfield fortsætter vi med at forenkle koncernen med det mål at øge koncernens vækst og indtjeningsevne."

IC Companys A/S

Niels Mikkelsen
Chief Executive Officer

Chris Bigler
Chief Financial Officer

HOVED- OG NØGLETAL

Mio. DKK	2. kvartal 2012/13 3 mdr.	2. kvartal 2011/12 3 mdr.	1. halvår 2012/13 6 mdr.	1. halvår 2011/12 6 mdr.	Rullende 12 mdr.**	År 2011/12 12 mdr.
RESULTATOPGØRELSE						
Nettoomsætning	838,9	929,5	2.035,5	2.104,5	3.750,1	3.819,1
Bruttoresultat	485,3	519,9	1.177,8	1.189,6	2.142,5	2.154,3
Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA)	21,5	41,0	214,2	214,9	258,4	259,1
Resultat af primær drift før afskrivninger, korrigeret for engangsomkostninger	28,5	64,0	214,2	237,9	253,5	277,1
Resultat af primær drift (EBIT)	(5,5)	(0,6)	160,3	145,9	144,9	130,4
Finansielle poster, netto	(5,5)	(3,6)	(7,3)	(5,0)	(3,1)	(0,7)
Resultat før skat	(11,0)	(4,2)	153,0	140,9	141,8	129,7
Periodens resultat	(8,4)	(5,0)	114,6	103,5	100,6	89,4
Totalindkomst	(7,2)	15,0	58,2	198,4	17,2	157,4
BALANCE						
Langfristede aktiver i alt	727,9	725,7	727,9	725,7	748,2	722,9
Kortfristede aktiver i alt	1.212,7	1.372,3	1.212,7	1.372,3	1.329,2	1.284,6
Aktiver i alt	1.940,6	2.098,0	1.940,6	2.098,0	2.077,4	2.007,5
Aktiekapital	169,4	169,4	169,4	169,4	169,4	169,4
Egenkapital i alt	868,0	868,2	868,0	868,2	860,7	830,6
Langfristede forpligtelser i alt	232,0	241,5	232,0	241,5	240,7	246,8
Kortfristede forpligtelser i alt	840,6	988,3	840,6	988,3	976,1	930,1
PENGESTRØMSOPGØRELSE						
Pengestrømme fra driftsaktiviteter	310,0	292,2	127,9	113,3	273,0	258,4
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter	(25,9)	(27,1)	(32,6)	(41,5)	(99,3)	(108,2)
Pengestrømme fra investering i materielle anlægsaktiver	(16,7)	(21,4)	(30,1)	(31,8)	(69,8)	(71,5)
Pengestrømme fra drifts- og investeringsaktiviteter i alt	284,1	265,1	95,3	71,8	173,7	150,2
Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter	(9,7)	(13,5)	(34,3)	(87,3)	(33,7)	(86,7)
Ændring i likvider	274,4	251,6	61,0	(15,5)	140,0	63,5
NØGLETAL						
Bruttomargin (%)	57,8	55,9	57,9	56,5	57,1	56,4
EBITDA-margin (%)	2,6	4,4	10,5	10,2	6,9	6,8
EBITDA-margin, korrigeret for engangsomkostninger (%)	3,4	6,9	10,5	11,3	6,8	7,3
EBIT-margin (%)	(0,7)	(0,1)	7,9	6,9	3,9	3,4
Egenkapitalforrentning (%)	(1,0)	(0,6)	13,5	12,9	11,7	11,4
Soliditetsgrad (%)	44,7	41,4	44,7	41,4	41,4	41,4
Gennemsnitlig investeret kapital inklusive goodwill	1.392,6	1.332,0	1.298,7	1.236,8	1.388,6	1.320,7
Afkast på investeret kapital (%)	(0,4)	-	12,3	11,8	10,4	9,9
Rentebærende gæld ultimo, netto	188,5	326,6	188,5	326,6	188,5	248,1
Finansiell gearing (%)	21,7	37,6	21,7	37,6	21,9	29,9
AKTIERELATEREDE NØGLETAL*						
Gennemsnitlige antal aktier ekskl. egne aktier udvandet (t.stk)	16.942,8	16.402,1	16.942,8	16.428,4	16.947,0	16.406,3
Børskurs ultimo perioden, DKK	134,0	102,5	134,0	102,5	134,0	97,5
Resultat pr. aktie, DKK	(0,5)	(0,4)	6,9	6,2	5,3	5,4
Resultat pr. aktie udvandet, DKK	(0,5)	(0,4)	6,9	6,2	5,3	5,4
Cash flow pr. aktie udvandet, DKK	18,8	17,8	7,7	6,9	16,8	15,8
Indre værdi pr. aktie udvandet, DKK	51,0	52,8	51,0	52,7	48,8	50,5
Price earnings udvandet, DKK	(268,0)	(258,8)	19,4	16,6	25,3	18,2
MEDARBEJDERE						
Antal ansatte omregnet til fuldtidsansatte ultimo	2.193	2.346	2.193	2.346	2.227	2.217

* I udvandede værdier er effekten af IC Companys' programmer for aktieoptioner og warrants medregnet.

** Balancen er beregnet som et simpelt gennemsnit

Nøgletallene er beregnet efter Finansanalytikerforeningens "Anbefalinger og Nøgletal 2010". Soliditetsgraden er beregnet som egenkapitalens andel af de samlede aktiver (ultimo).

Ansvarsfraskrivelse

Denne meddelelse indeholder udsagn om selskabets fremtidige udvikling og resultater og andre udsagn, som ikke er historiske kendsgerninger. Sådanne udsagn er baseret på forudsætninger og forventninger, som efter ledelsens overbevisning er rimelige og velunderbyggede på nuværende tidspunkt, men som kan vise sig at være fejlagtige. De faktiske resultater kan afvige væsentligt fra det, som er beskrevet som planlagt, forudsat, vurderet eller forventet i denne meddelelse.

INDLEDNING

Koncernens nettoomsætning faldt i 1. halvår 2012/13 som forventet med 3%. Premium-segmentet realiserede en vækst på 1%. Tiger of Sweden gik frem med 21% og Peak Performance gik tilbage med 8%. Mid Market-segmentet gik tilbage med 15%, og Fast Fashion gik frem med 15%.

På baggrund af de seneste 1½ års arbejde med Peak Performance og ansættelsen af en ny direktør for brandet ser vi forbedring på en række væsentlige parametre. Det er derfor ledelsens vurdering, at Peak Performance igen er på vej frem både omsætnings- og indtjeningsmæssigt.

Bruttomarginen blev 57,9%, hvilket er 1,4%-point bedre end sidste år. Stigningen skyldes dels færre lagernedskrivninger som følge af en markant lavere lagerbeholdning ved udløbet af sæsonen, og dels en forbedring af kollektions-udviklings- og sourcingprocesserne, hvilket sammen med bedre valutaafdækning mere end imødegår prispresset i sourcinglandene.

De tidligere annoncerede omkostningsreduktioner (se Selskabsmeddelelse nr. 15/2012) fortsætter med at have effekt. Korrigeret for valutakurser, engangsomkostninger og en negativ udvikling i koncernens tilgodehavender blev de samlede omkostninger reduceret med 4%.

Samlet set øges koncernens EBIT-margin med 1%-point i forhold til sidste år.

STRATEGISKE TILTAG TIL UNDERSTØTTELSE AF OMSÆTNINGS-VÆKST OG FORBEDRET INDTJENING – FRA 11 BRANDS TIL 3 KLART DEFINEREDE FORRETNINGSSEGMENTER

Baggrund

En af IC Companys største udfordringer har de seneste år været en alt for kompleks struktur med mange forskellige brands i forskellige prissegmenter. I november 2010 tog ledelsen derfor det første væsentlige skridt til at reducere kompleksiteten med "Project Empowerment". En porteføljestrategi blev udarbejdet med ambitionen om at udvikle IC Companys til en koncern, hvor hovedparten af omsætningen kommer fra brands i Premium-segmentet. Ligeledes blev ressourceallokering ændret, og porteføljestrategien muliggjorde en mere aktiv forvaltning af brandporteføljen.

Siden efteråret 2012 har ledelsen, i samarbejde med eksterne rådgivere, arbejdet på at gennemføre nye tiltag med det formål, at reducere kompleksiteten yderligere med heraf følgende fokus på forbedret indtjening og langsigtet potentiale.

De nye tiltag omfatter dels en reduktion og omorganisering af brandporteføljen og dels en tilpasning af organisationsstrukturen og koncernledelsen.

Ændringer i brandportefølje, organisationsstruktur og koncernledelse

Fremover vil koncernen bestå af 3 segmenter:

Premium Outdoor

- Peak Performance

Premium Contemporary

- Tiger of Sweden
- By Malene Birger

Mid Market Contemporary

- Inwear
- Part Two
- Matinique
- Soaked in Luxury

Omorganiseringen forventes at reducere koncernens kompleksitet betydeligt. Eksekvering og opfølgning inden for de 3 segmenter opprioriteres ligeledes markant.

For Peak Performance, Tiger of Sweden og By Malene Birger ses et stort internationalt vækstpotentiale. Disse brands har gennem en årrække skabt vækst og høj indtjening. Koncernen vil fremover allokere ressourcer med henblik på at sikre de nuværende stærke markedspositioner og øge internationaliseringen.

InWear, Matinique, Part Two og Soaked in Luxury har over de seneste år styrket deres position i Norden, men har fortsat for tunge processer og for lav indtjening. For at udnytte synergien mellem de fire brands, øge indtjeningsevnen og styrke positionen yderligere i Norden, er det besluttet at samle disse brands i en ny division, Mid Market division. Franchisekonceptet Companys bliver en del af Mid Market divisionen og ses som en unik vækstdriver for Mid Market-brands. Divisionens omsætning forventes at udgøre 950 - 980 mio. DKK i 2012/13.

Etablering af Mid Market divisionen forventes at medføre personale-reduktioner. Divisionen vil blive etableret i et selvstændigt datterselskab, og de fire brands vil i løbet af foråret 2013 flytte sammen i et selvstændigt domicil, hvor koncernen i forvejen er lejer. Der forventes årlige omkostningsbesparelser på minimum 25 mio. DKK, når implementeringen er fuldt ud gennemført.

Frasalg af Jackpot og Cottonfield

Jackpot og Cottonfield har i de seneste år ikke formået at skabe tilfredsstillende resultater, og konsekvensen har været betydelige tab også i indeværende regnskabsår. De to brands omsatte i 2011/12 for 527 mio. DKK og gav et driftsunderskud. IC Companys har derfor besluttet, at selskabet ikke længere er den rigtige ejer af de to brands, og en formel salgsproces er igangsat.

Saint Tropez og Designers Remix er uden for de nye kernesegmenter

IC Companys' resterende to profitable brands, Saint Tropez og Designers Remix, er fremover ikke direkte en del af koncernens kerneforretning. Saint Tropez er et Fast Fashion-brand, som ikke er integreret på IC Companys fælles driftsplatform. Brandet fortsætter med at operere selvstændigt og kan på længere sigt blive afhændet. Designers Remix er et Premium-brand, som har udviklet sig pænt over de seneste år. Brandet er kun delvist ejet af IC Companys, og det fremtidige ejerskab skal afklares, før yderligere beslutninger om brandets fremtid træffes.

Forenklet struktur ændrer koncernledelsens ansvarområder

Som følge af etableringen af de 3 segmenter er det besluttet at omorganisere koncernledelsens ansvarsområder. Peter Fabrin, executive vice president, bliver fremover daglig leder af Mid Market divisionen og vil således allokere hovedparten af sine ressourcer til denne division. Anders Cleemann, executive vice president beholder ansvaret for Tiger of Sweden og By Malene Birger, men kan nu fokusere sin indsats på at skabe vækst og indtjening i disse to brands. Peak Performance' direktør vil fremover referere direkte til Niels Mikkelsen, chief executive officer. Saint Tropez' direktør vil fremover referere til Chris Bigler, chief financial officer.

Fællesfunktioner reducerer organisatorisk kompleksitet

Koncernens fællesfunktioner vil fremover operere ens på tværs af kerneforretningerne, hvilket i sig selv forventes at reducere kompleksiteten. Derudover vil etableringen af den nye Mid Market division i et selvstændigt domicil og som et selvstændigt datterselskab sikre, at den fysiske og formelle organisering af kerneforretningerne er ens.

Potentielt salg af hovedkvarter

Som konsekvens af ovennævnte beslutninger, forventes anvendelsen af ejendommen på Raffinaderivej at blive kraftigt reduceret. Det er derfor besluttet at afsøge mulighederne for at afstå ejendommen.

Øget transparens i rapportering til markedet

Den kvartalsvise rapportering vil blive ændret, så den afspejler den nye segmentering. Dette vil ske fra og med 3. kvartal 2012/13. Den nye rapportering vil give en øget transparens hvad angår de enkelte kernesegmenters performance. De historiske - og sammenlignelige tal - vil blive offentliggjort på selskabets hjemmeside www.iccompanys.dk under Investorer, senest en måned før ovennævnte kvartalsregnskab.

Kapitalmarkedsdag

På lidt længere sigt forventes de omtalte ændringer at øge indtjeningssevnen og medvirke til højere vækstrater med deraf følgende værdiskabelse for aktionærerne. Ambitioner, strategi og målsætninger for de tre nye kernesegmenter, planlægges uddybet på en kapitalmarkedsdag, der forventes afholdt i forlængelse af helårsresultatet for regnskabsåret 2012/13 i august 2013.

Øversigt over indtjeningsforbedrende tiltag

Som beskrevet i selskabsmeddelelse 15/2012 har koncernen siden begyndelsen af 2011/12 iværksat indtjeningsforbedrende tiltag med en forventet fremadrettet effekt på minimum 100 mio. DKK. Ovennævnte strategiske tiltag medfører, at der skal tillægges yderligere minimum 25 mio. DKK, således at de samlede igangværende initiativer udgør en effekt på 125 mio. DKK.

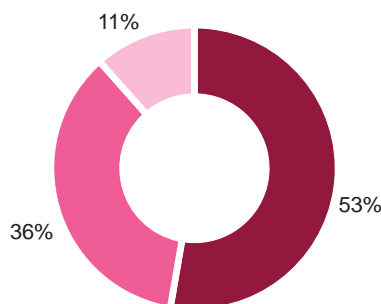
FINANSIEL REDEGØRELSE FOR 1. HALVÅR 2012/13

Fra starten af regnskabsperioden har vi forventet, at markedet ville være volatilt og med manglende stabilitet fra uge til uge, omend situationen har været markant forskellig fra brand til brand. Vi har været opmærksomme på markedssituationen i forhold til vores indsalg til kunder og indkøb til egne butikker. Vi har også været meget påpasselige med at kreditvurdere vores kunder og kun optage ordrer fra kunder, der med de aktuelle markedsvilkår vurderes at kunne drive en rentabel forretning.

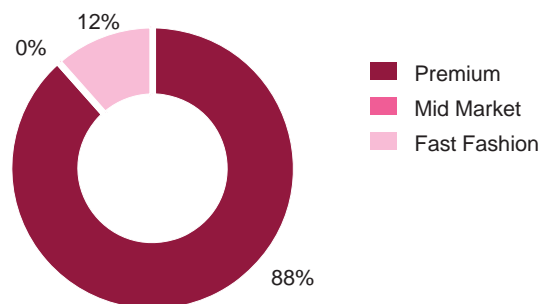
Konsekvenserne af den adfærd har været en lavere omsætning, men også en højere bruttomargin. Lager nedskrivningerne er reduceret som følge af, at mængden af overskudsvarer er reduceret kraftigt. Størrelsen af afgivne rabatter til engroskunder og i retailledet er imidlertid ikke forbedret så meget som forventet. Det skyldes at forbrugerne er blevet endnu mere prisorienterede, end de har været tidligere, og nogle aktører i markedet har været meget aggressive.

Premium-segmentet udgør fortsat den største del af koncernens omsætning og hovedparten af indtjeningen. Indtjeningen øges imidlertid i Fast Fashion-segmentet, og ved en afdisponering af Jackpot og Cottonfield vil også Mid Market-segmentet bidrage positivt til koncernens indtjening.

Koncernens brandsegmenter målt på
12 måneders rullende omsætning



Koncernens brandsegmenter målt på
12 måneders rullende indtjening



Målt over de seneste 12 måneder udgør Premium-segmentet 53% (49%) af omsætningen og 88% (110%) af indtjeningen i koncernen. Mid Market-segmentet realiserede over de seneste 12 måneder et underskud, idet Jackpot og Cottonfield er underskudsgivende. Fast Fashion-segmentet realiserede et stigende overskud, der nu svarer til deres omsætningsandel.

Koncernens brandsegmenter

Mio. DKK	Premium		Mid Market		Fast Fashion		Koncernen i alt	
	1. halvår 2012/13	1. halvår 2011/12	1. halvår 2012/13	1. halvår 2011/12	1. halvår 2012/13	1. halvår 2011/12	1. halvår 2012/13	1. halvår 2011/12
	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.
Nettoomsætning	1.136,1	1.120,9	668,4	782,8	231,0	200,8	2.035,5	2.104,5
Vækst (%)	1	-	(15)	-	15	-	(3)	-
Bruttoresultat	644,3	633,7	403,0	449,2	130,5	106,7	1.177,8	1.189,6
Bruttomargin (%)	56,7	56,5	60,3	57,4	56,5	53,1	57,9	56,5
Omkostninger	(475,5)	(459,8)	(383,8)	(415,6)	(104,3)	(99,3)	(963,6)	(974,7)
Resultat før afskrivninger og finansielle poster (EBITDA)	168,8	173,9	19,2	33,6	26,2	7,4	214,2	214,9
EBITDA-margin (%)	14,9	15,5	2,9	4,3	11,3	3,7	10,5	10,2
Af- og nedskrivninger	(26,3)	(27,4)	(22,4)	(36,4)	(5,2)	(5,2)	(53,9)	(69,0)
Resultat af primær drift (EBIT)	142,5	146,5	(3,2)	(2,8)	21,0	2,2	160,3	145,9
EBIT-margin (%)	12,6	13,1	(0,5)	(0,4)	9,1	1,1	7,9	6,9

Mio. DKK	Premium		Mid Market		Fast Fashion		Koncernen i alt	
	2. kvartal 2012/13	2. kvartal 2011/12	2. kvartal 2012/13	2. kvartal 2011/12	2. kvartal 2012/13	2. kvartal 2011/12	2. kvartal 2012/13	2. kvartal 2011/12
	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.
Nettoomsætning	454,0	509,0	282,4	331,4	102,5	89,1	838,9	929,5
Vækst (%)	(11)	-	(15)	-	15	-	(10)	-
Bruttoresultat	250,2	283,4	177,3	191,3	57,8	45,2	485,3	519,9
Bruttomargin (%)	55,1	55,7	62,8	57,7	56,4	50,7	57,8	55,9
Omkostninger	(226,2)	(223,5)	(184,8)	(203,3)	(52,8)	(52,1)	(463,8)	(478,9)
Resultat før afskrivninger og finansielle poster (EBITDA)	24,0	59,9	(7,5)	(12,0)	5,0	(6,9)	21,5	41,0
EBITDA-margin (%)	5,3	11,8	(2,7)	(3,6)	4,9	(7,7)	2,6	4,4
Af- og nedskrivninger	(13,1)	(14,6)	(11,3)	(24,5)	(2,5)	(2,5)	(27,0)	(41,6)
Resultat af primær drift (EBIT)	10,9	45,3	(18,8)	(36,5)	2,5	(9,4)	(5,5)	(0,6)
EBIT-margin (%)	2,4	8,9	(6,6)	(11,0)	2,5	(10,6)	(0,7)	(0,1)

Premium-segmentet skaber vækst og øget indtjening

Premium-segmentet realiserede en omsætning for 1. halvår 2012/13 på 1.136 mio. DKK (1.121 mio. DKK), hvilket er en vækst på 1%. Segmentet realiserede en positiv same-store udvikling på 5% for halvåret. Endvidere realiserede segmentet øget salg i sæson på 12%, men en forventet tilbagegang i preorder-omsætningen på 6%.

Tilbagegangen i preorder skal ses i sammenhæng med en tilbagegang i ordreoptag på henholdsvis 10% og 7% for efterårs- og vinterkollektionerne. Peak Performance udvikling i 2011/12 var som kommunikeret tidligere en væsentlig årsag til tilbagegangen på disse kollektioner.

Isoleret for 2. kvartal gik omsætningen tilbage med 55 mio. DKK, hvilket dels skyldes tilbagegangen i ordreoptag på vinterkollektionen og dels som beskrevet i regnskabsmeddelelsen for 1. kvartal 2011/12 en tidligere udfakturering af efterårskollektionen i 2012 end 2011.

Bruttomarginen har været stabil gennem halvåret og er realiseret med en marginal forbedring fra 56,5% til 56,7%.

På omkostningssiden er der sket væsentlige tilpasninger i Peak Performance. I Tiger of Sweden er der en række direkte variable omkostninger, som stiger i takt med omsætningsvæksten, og der investeres i en fortsat vækst. Investeringerne vedrører nye markeder og insourcing af accessories fra licenspartnere. Accessories er både en væsentlig kategori til at understøtte international ekspansion og en naturlig vækstdriver i de nordiske markeder. Omsætningsmæssigt får insourcingen imidlertid først effekt fra efterårskollektionen 2013.

Resultat af primær drift blev stort set uændret med 142,5 mio. DKK (146,5 mio. DKK), og segmentet realiserede en EBIT-margin på 12,6% (13,1%).

Segmentet realiserede i lokal valuta en fremgang på 4% i ordreoptaget for forårskollektionerne og en tilbagegang 3% for sommerkollektionerne. Det giver en samlet fremgang på 2% for sæsonen som helhed.

Mid Market-brands øger bruttomarginen og reducerer omkostningerne

Mid Market-brands realiserede en omsætning på 668 mio. DKK (783 mio DKK), hvilket er en tilbagegang på 15%. Udviklingen skyldes dels konsolideringen i segmentets omsætning, herunder afvikling af nogle af segmentets butikker, og dels en tilbagegang i retail- såvel som engrosomsætningen på nogle af kernemarkederne. Segmentet realiserede en same-store tilbagegang på 6%.

Bruttomarginen blev forbedret med 2,9%-point. Forbedringen skyldes et indkøb, der er bedre tilpasset den aktuelle markedssituation, samt en forbedret teoretisk bruttomargin, hvor stigningerne på produktionsprisen blev mere end opvejet af bedre valutaafdækning og øget produktudviklingseffektivitet.

Omkostningerne er reduceret med 10% eller 46 mio. DKK, men grundet den endnu kraftigere omsætningstilbagegang øges omkostningsprocenten til 61%.

Resultat af primær drift i Mid Market-segmentet er således uændret negativt for halvåret.

Mid Market-segmentet realiserede i lokal valuta en tilbagegang på 12% i ordreoptaget for forårskollektionerne og en tilbagegang på 13% i ordreoptaget for sommerkollektionerne.

Jackpot og Cottonfield er underskudsgivende, mens InWear, Matinique og Part Two er overskudsgivende. Når alle igangsatte initiativer er indfaset forventes en væsentlig forbedring af indtjeningen. Implementeringen af den nye organisation forventes gennemført i foråret 2013. Det er målsætningen, at divisionens brands skal styrkes yderligere i Norden, samt at omsætningsudviklingen først stabiliseres og senere vendes til vækst.

Fast Fashion-brands skaber vækst og markant øget indtjening

Fast Fashion-segmentet realiserede en omsætning på 231 mio. DKK (201 mio. DKK), hvilket er en vækst på 15%. Begge brands bidrager til væksten, som skyldes en markant stigning i preorder-omsætningen, fuldårseffekt af butiksåbninger fra sidste år, flere retailconcessioner samt en same-store vækst på 2%.

Bruttomarginen er øget fra 53,1% til 56,5%. Forbedringen skyldes et indkøb, der er langt bedre tilpasset den aktuelle markedssituation samt en forbedret teoretisk bruttomargin, hvor stigningerne på produktionsprisen blev mere end opvejet af bedre valutaafdækning og øget produktudviklingseffektivitet.

Omkostningernes andel af omsætningen er reduceret med 5%-point fra 52,0% til 47,0% dels grundet tilpasning af omkostningerne og dels som følge af den stigende omsætning.

Resultat af primær drift i Fast Fashion-segmentet blev øget med 19 mio. DKK til 21 mio. DKK (2 mio. DKK). Dermed realiserede segmentet en EBIT-margin på 9,1% (1,1%).

Fast Fashion-segmentet realiserede i lokal valuta en fremgang på 25% i ordreoptaget for forårskollektionerne og forventer en fremgang på 1% i ordreoptaget for sommerkollektionerne.

For yderligere beskrivelse af koncernens segmenter henvises der til note 3 Segmentoplysninger og Appendiks med supplerende segmentoplysninger på side 22.

RESULTATUDVIKLING

Forventet omsætningstilbagegang

Omsætningen i 1. halvår blev 2.036 mio. DKK (2.105 mio. DKK) og gik som forventet tilbage med 3%. Faldet skyldes dels det lavere ordreoptag på efterårskollektionen, dels same-store tilbagegang samt afvikling af ikke-bidragende retailaktiviteter.

Omsætningsudviklingen for 1. halvår blev positivt påvirket af valutakursomregning på 60 mio. DKK. Da valutarisici generelt er afdækket, er den samlede indtjeningsgevinst som følge af valutakursudsving betydeligt mindre.

I 2. kvartal blev omsætningen 839 mio. DKK (930 mio. DKK) og gik som forventet tilbage med 10%. Som nævnt i meddelelsen for 1. kvartal 2012/13 er 2. kvartal påvirket af forbedrede leveringer af efterårskollektionen til butikkerne, hvilket medførte, at omsætning i størrelsesordenen 48 mio. DKK blev flyttet til 1. kvartal. Leveringsforskydningerne vedrører især Premium-segmentet.

Stigning i bruttomargin på 1,4%-point

Bruttoresultatet blev for 1. halvår realiseret med 1.178 mio. DKK (1.190 mio. DKK) svarende til et fald på 12 mio. DKK. Bruttomarginen blev med 57,9% (56,5%) realiseret 1,4%-point over niveauet for 1. halvår 2011/12.

I 2. kvartal blev bruttoresultatet realiseret med 485 mio. DKK (520 mio. DKK) svarende til et fald på 35 mio. DKK. Bruttomarginen blev med 57,8% (55,9%) realiseret 1,9%-point over niveauet for 2. kvartal 2011/12.

Den stigende bruttomargin skyldes primært en bedre lagersituation end sidste år. Mængden af varer ved sæsonafslutning er betydeligt mindre, og det har ført til lavere nedskrivninger af overskudsvarerne. Markedspresset har været hårdt gennem hele perioden, og de forventede forbedringer på rabatter til kunder har ikke fuldt ud kunnet realiseres. Den positive effekt fra valutaafdækning samt forbedringer i koncernens sourcingeffektivitet har mere end kompenseret for prisstigninger i sourcingmarkedet.

Reduktion af driftsomkostninger med 42 mio. DKK i 1. halvår

Kapacitetsomkostningerne for 1. halvår blev 1.017 mio. DKK (1.044 mio. DKK) svarende til en reduktion på 27 mio. DKK. Da omsætningen i 1. halvår gik mere tilbage, end reduktionen i omkostningerne kunne kompensere for, realiseredes omkostningsprocenten med en marginal forøgelse på 0,4%-point med 50,0% (49,6%).

Omkostningerne for halvåret er kraftigt påvirket af de reduktioner, som gennemføres især i Mid Market brands og i fællesfunktionerne. Parallelt med dette øges omkostningerne i Tiger of Sweden og By Malene Birger som følge af den vækst, der realiseres og ligeledes forventes fremover.

Kapacitetsomkostningerne for 2. kvartal blev 491 mio. DKK (521 mio. DKK) svarende til et fald på 30 mio. DKK. Omkostningsprocenten blev med 58,5% (56,0%) realiseret over niveauet for 2. kvartal 2011/12, hvilket kan henføres til den lavere omsætning i 2. kvartal af 2012/13.

Omkostningerne for 2. kvartal 2012/13 er negativt påvirket af engangsomkostninger på 7 mio. DKK. Tilsammen var omkostningerne for 2. kvartal 2011/12 negativt påvirket af engangsomkostninger på 23 mio. DKK.

Korrigeres kapacitetsomkostningerne for en negativ kurseffekt på 26 mio. DKK, en negativ udvikling i koncernens tilgodehavender på 5 mio. DKK som følge af større hensættelser til tabsrisici på debitorer, engangsomkostninger på 7 mio. DKK for 2. kvartal 2012/13 samt engangsomkostninger på 23 mio. DKK i 1. halvår 2011/12 blev omkostningerne i 1. halvår reduceret med 42 mio. DKK.

Stigende driftsresultat i 1. halvår

Resultat af primær drift for 1. halvår blev 160 mio. DKK (146 mio. DKK) svarende til en stigning på 14 mio. DKK. EBIT-marginen steg med 1,0%-point til 7,9% (6,9%), hvilket er drevet af forbedringen i bruttomarginen og omkostningsbesparelserne.

For 2. kvartal blev resultat af primær drift et tab på 6 mio. DKK (tab på 1 mio. DKK).

Finansielle poster

Finansielle poster udgjorde i 1. halvår en udgift på 7 mio. DKK (udgift på 5 mio. DKK). Stigningen skyldes primært en stigning i indregning af realiserede tab på valutaterminskontrakter på 2 mio. DKK.

I 2. kvartal udgjorde de finansielle poster en udgift på 6 mio. DKK (udgift på 4 mio. DKK).

Skat

Der er i 1. halvår udgiftsført en beregnet skatteomkostning på 38 mio. DKK (37 mio. DKK). Skatteomkostningen udgør 25% (26%) af periodens resultat før skat.

Periodens resultat

Periodens resultat steg i 1. halvår med 11% til 115 mio. DKK (104 mio. DKK).

I 2. kvartal blev periodens resultat et tab på 8 mio. DKK (tab på 5 mio. DKK).

Totalindkomst

Totalindkomsten for 1. halvår udgjorde 58 mio. DKK (198 mio. DKK). Totalindkomsten er negativt påvirket af nettoeffekten af dagsværdireguleringen af koncernens valutasikringsinstrumenter med 74 mio. DKK (positivt med 167 mio. DKK) og positivt af valutakursregulering af dattervirksomheder med 3 mio. DKK (negativt med 38 mio. DKK) samt skat af anden totalindkomst med 15 mio. DKK (negativ med 34 mio. DKK).

BALANCE OG LIKVIDITET

Balance

Koncernens aktiver faldt med 157 mio. DKK til 1.941 mio. DKK (2.098 mio. DKK), hvilket skyldes et fald i koncernens kortfristede aktiver.

De langfristede aktiver blev øget med 2 mio. DKK til 728 mio. DKK (726 mio. DKK).

Koncernens materielle aktiver faldt med 21 mio. DKK siden 31. december 2011 primært som følge af foretagne af- og nedskrivninger og et lavere investeringsniveau. De immaterielle aktiver blev øget med 16 mio. DKK som følge af valutakursregulering af koncernens goodwill og investeringer i software og IT systemer.

De kortfristede aktiver faldt med 159 mio. DKK til 1.213 mio. DKK (1.372 mio. DKK).

Varebeholdningerne blev reduceret med 32 mio. DKK, hvilket skyldes markant færre overskudsvarer ved afslutning af sæsonen. Nedskrivninger til dækning af overskudsvarer faldt med 11 mio. DKK, hvilket er et udtryk for en forbedring af aldersfordelingen af varebeholdningerne. Lagerets omsætningshastighed¹ blev øget fra 2,9 til 3,0 sammenlignet med 31. december 2011.

Tilgodehavender fra salg af varer og tjenesteydelser faldt med 45 mio. DKK til 428 mio. DKK (473 mio. DKK). Bruttotilgodehavender fra salg af varer og tjenesteydelser faldt med 30 mio. DKK til 489 mio. DKK (519 mio. DKK). Udviklingen skyldes en lavere omsætning i 2. kvartal. Nedskrivninger på debitorer blev øget med 15 mio. DKK som følge af en forværring i aldersfordelingen af debitormassen. Målt på debitor dage² er der konstateret en stigning på 5 dage sammenlignet med 31. december 2011.

Andre tilgodehavender faldt med 61 mio. DKK til 58 mio. DKK (119 mio. DKK). Udviklingen kan primært henføres til et fald i ikke-realiserede gevinster på finansielle kontrakter på 60 mio. DKK.

Likvide beholdninger faldt med 49 mio. DKK til 42 mio. DKK (91 mio. DKK). Faldet i likvide beholdninger skyldes, at overskydende likviditet i stigende grad via koncernens cash-pool anvendes til dækning af den kortfristede gæld til kreditinstitutter.

¹ Beregnes som seneste 12 måneders produktionsomkostninger delt med lagerbeholdninger ultimo perioden.

² Beregnes som antallet af dage de sidste 6 måneder gange tilgodehavender ultimo perioden delt med seneste 6 måneders engrosomsætning.

Arbejdskapitalen korrigeret for ikke-likvide poster udgjorde samlet set 483 mio. DKK og er således reduceret med 56 mio. DKK i forhold til sidste år (539 mio. DKK). Arbejdskapitalen udgjorde 13% af den 12 måneders løbende omsætning (14%).

De langfristede forpligtelser blev med 232 mio. DKK (242 mio. DKK) realiseret 10 mio. DKK under sidste års niveau.

De kortfristede forpligtelser faldt med 147 mio. DKK til 841 mio. DKK (988 mio. DKK).

Gæld til leverandører af varer og tjenesteydelser blev øget med 9 mio. DKK til 345 mio. DKK (336 mio. DKK). Stigningen kan henføres til periodeforskydning i leveringer, idet de første leveringer af forårsvarer er sket tidligere.

Selskabsskat blev med 48 mio. DKK realiseret på niveau med sidste år (48 mio. DKK).

Andre gældsforpligtelser blev øget med 21 mio. DKK til 383 mio. DKK (362 mio. DKK). Stigningen i andre gældsforpligtelser skyldes primært en stigning i ikke-realiserede tab på finansielle kontrakter på 61 mio. DKK, der var større end faldet i skyldig moms, told og indeholdt A-skat på 14 mio. DKK og faldet i øvrige skyldige omkostninger på 15 mio. DKK.

Pengestrømme

I 1. halvår var pengestrømme fra driftsaktiviteter positiv med 128 mio. DKK (positiv med 113 mio. DKK) svarende til en stigning på 15 mio. DKK. Pengestrømme fra driftsaktiviteter blev positivt påvirket af periodens resultat.

Pengestrømme fra investeringsaktiviteter var for 1. halvår var negativ med 33 mio. DKK (negativ med 42 mio. DKK), primært drevet af et generelt lavere investeringsniveau i forhold til 1. halvår 2011/12 og en positiv ændring i deposita og andre finansielle aktiver.

Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter i 1. halvår var negativ med 34 mio. DKK (negativ med 87 mio. DKK) svarende til et fald på 53 mio. DKK. Udviklingen kan henføres til en lavere udbyttebetaling for regnskabsåret 2011/12 end året før.

Den samlede likviditetsvirkning for 1. halvår var positiv med 61 mio. DKK (negativ med 16 mio. DKK) svarende til en forbedring på 77 mio. DKK.

Likviditetsforhold

Koncernens netto-rentebærende gæld udgjorde 189 mio. DKK (327 mio. DKK) og er således reduceret med 138 mio. DKK. Den kortfristede del af koncernens netto-rentebærende gæld udgør nu kun 48 mio. DKK. Det er fortsat målsætningen at reducere koncernens rentebærende gæld til nul.

Koncernens samlede kredittilsagn udgjorde 1.044 mio. DKK pr. 31. december 2012 (1.175 mio. DKK). Heraf blev 230 mio. DKK udnyttet via kort og langfristet gæld til kreditinstitutter, og 109 mio. DKK udnyttet til trade finance faciliteter og garantier. Herved udgjorde de uudnyttede kreditfaciliteter 705 mio. DKK. Alle kredittilsagn, undtagen koncernens lån i hovedsædet, er standby kreditter, der kan udnyttes med dags varsel. På intet tidspunkt har trækingsrettighederne i perioden været udnyttet mere end 40% inklusive reservationer til trade finance faciliteter, bankgarantier mv. Koncernens samlede kredittilsagn vil blive yderligere nedsat i løbet af foråret 2013.

Egenkapitaludvikling

Egenkapitalen pr. 31. december 2012 steg med 37 mio. DKK til 868 mio. DKK (30. juni 2012: 831 mio. DKK). Stigningen er drevet af periodens resultat reduceret med udviklingen i anden total indkomst og udbetalt udbytte for regnskabsåret 2011/12.

Soliditetsgraden pr. 31. december 2012 blev 44,7% (30. juni 2012: 41,4%).

Udviklingen i egenkapitalen samt i antallet af egne aktier er specificeret på side 16.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke efter regnskabsperiodens afslutning indtruffet hændelser af betydning, der ikke er indregnet eller omtalt i halvårsrapporten.

FORVENTNINGER

Forventninger til 2012/13 præciseres

Ledelsen forventer vanskelige markedsforhold i 2012/13, hvilket især rammer Mid Market-segmentet. Presset på koncernens bruttomargin forventes dog at aftage i 2012/13. De igangværende omkostningsreduktioner fortsættes.

De strategiske tiltag kan få konsekvenser for forventningerne til årsregnskabet for 2012/13 i form af engangsindtægter og -omkostninger. Effekterne kan imidlertid ikke kvantificeres på nuværende tidspunkt.

Når der ses bort fra de mulige effekter af de nævnte strategiske tiltag forventer ledelsen, at koncernen for regnskabsåret 2012/13 realiserer en omsætning på 3.700–3.750 mio. DKK (tidligere: lavere omsætning end 2011/12) og et resultat af primær drift på 140–170 mio. DKK (tidligere: på niveau eller bedre end 2011/12).

Investeringsniveauet forventes uændret i forhold til 2011/12. Investeringerne anvendes primært til udvidelse af distributionen i Premium-segmentet.

København, den 5. februar 2013

IC Companys A/S

Niels Martinsen
Bestyrelsesformand

Niels Mikkelsen
Chief Executive Officer

LEDELSENS REGNSKABSPÅTEGNING

Bestyrelse og direktion har behandlet og godkendt delårsrapporten for perioden 1. juli 2012 – 31. december 2012.

Delårsrapporten er urevideret og aflagt i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter" som godkendt af EU, jf. afsnittet om anvendt regnskabspraksis og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporteringen for børsnoterede selskaber.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2012 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme i perioden 1. juli 2012 – 31. december 2012.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

København, den 5. februar 2013

Direktion:

NIELS MIKKELSEN
Chief Executive Officer

CHRIS BIGLER
Chief Financial Officer

ANDERS CLEEMANN
Executive Vice President

PETER FABRIN
Executive Vice President

Bestyrelse:

NIELS ERIK MARTINSEN
Formand

HENRIK HEIDEBY
Næstformand

OLE WENGEL
Næstformand

PER BANK

ANDERS COLDING FRIIS ANNETTE BRØNDHOLT SØRENSEN

RESULTATOPGØRELSE

Note	Mio. DKK	2. kvartal 2012/13 3 mdr.	2. kvartal 2011/12 3 mdr.	1. halvår 2012/13 6 mdr.	1. halvår 2011/12 6 mdr.	Rullende 12 mdr.
3	Nettoomsætning	838,9	929,5	2.035,5	2.104,5	3.750,1
3	Vareforbrug	(353,6)	(409,6)	(857,7)	(914,9)	(1.607,6)
	Bruttoresultat	485,3	519,9	1.177,8	1.189,6	2.142,5
	Andre eksterne omkostninger	(208,8)	(235,7)	(454,5)	(472,6)	(888,2)
	Personaleomkostninger	(255,4)	(254,1)	(509,4)	(513,8)	(995,2)
	Andre driftsindtægter og -omkostninger	0,4	10,9	0,3	11,7	(0,6)
	Af- og nedskrivninger	(27,0)	(41,6)	(53,9)	(69,0)	(113,6)
	Resultat af primær drift	(5,5)	(0,6)	160,3	145,9	144,9
	Finansielle indtægter	1,4	2,3	4,4	9,0	26,3
	Finansielle omkostninger	(6,9)	(5,9)	(11,7)	(14,0)	(29,4)
	Resultat før skat	(11,0)	(4,2)	153,0	140,9	141,8
	Skat af periodens resultat	2,6	(0,8)	(38,4)	(37,4)	(41,2)
	Periodens resultat	(8,4)	(5,0)	114,6	103,5	100,6
	Resultatet fordeler sig således:					
	Aktionærer i IC Companys A/S	(8,9)	(6,5)	112,6	101,2	99,6
	Minoritetsinteresse	0,5	1,5	2,0	2,3	1,0
	Periodens resultat	(8,4)	(5,0)	114,6	103,5	100,6
	Resultat pr. aktie					
	Resultat pr. aktie, DKK	(0,5)	(0,4)	6,9	6,2	5,3
	Udvandet resultat pr. aktie, DKK	(0,5)	(0,4)	6,9	6,2	5,3

TOTALINDKOMSTOPGØRELSE

Mio. DKK	2. kvartal 2012/13 3 mdr.	2. kvartal 2011/12 3 mdr.	1. halvår 2012/13 6 mdr.	1. halvår 2011/12 6 mdr.	Rullende 12 mdr.
Periodens resultat	(8,4)	(5,0)	114,6	103,5	100,6
ANDEN TOTALINDKOMST					
Valutakursregulering af udenlandske datterselskaber	0,2	(32,7)	3,4	(37,7)	51,9
Dagsværdiregulering (netto) af finansielle instrumenter indgået til sikring af fremtidige pengestrømme	(24,7)	63,0	(65,4)	178,1	(225,0)
Overførsel af resultat (netto) til resultatopgørelsen vedrørende sikring af fremtidige pengestrømme	(2,2)	(0,1)	(9,3)	(11,4)	68,2
Skat af anden totalindkomst	27,9	(10,2)	14,9	(34,1)	21,5
Anden totalindkomst i alt	1,2	20,0	(56,4)	94,9	(83,4)
Totalindkomst i alt	(7,2)	15,0	58,2	198,4	17,2
Totalindkomsten fordeles således:					
Aktionærer i IC Companys A/S	(7,7)	13,5	56,2	196,1	16,2
Minoritetsinteresser	0,5	1,5	2,0	2,3	1,0
I alt	(7,2)	15,0	58,2	198,4	17,2

BALANCE

AKTIVER

Note	Mio. DKK	31.12.2012	31.12.2011	30.06.2012
	LANGFRISTEDE AKTIVER			
	Goodwill	209,1	202,9	205,1
	Software og IT systemer	53,1	26,3	48,5
	Varemærkerettigheder	-	0,1	-
	Lejerettigheder	17,8	16,0	17,5
	IT systemer under udvikling	1,7	20,2	9,5
	Immaterielle aktiver i alt	281,7	265,5	280,6
	Grunde og bygninger	151,4	152,8	151,7
	Indretning af lejede lokaler	90,1	93,6	97,7
	Driftsmateriel og inventar	79,6	82,6	86,0
	Materielle aktiver under opførelse	5,3	18,3	2,5
	Materielle aktiver i alt	326,4	347,3	337,9
	Finansielle aktiver	40,4	40,1	40,3
	Udskudt skat	79,4	72,8	64,1
	Andre langfristede aktiver i alt	119,8	112,9	104,4
	Langfristede aktiver i alt	727,9	725,7	722,9
	KORTFRISTEDE AKTIVER			
4	Varebeholdninger	538,5	570,6	528,5
5	Tilgodehavender fra salg af varer og tjenesteydelser	427,8	472,8	391,9
	Tilgodehavende selskabsskat	43,7	21,1	34,8
6	Andre tilgodehavender	57,5	119,4	137,4
	Periodeafgrænsningsposter	103,7	97,1	109,4
	Likvide beholdninger	41,5	91,3	82,6
	Kortfristede aktiver i alt	1.212,7	1.372,3	1.284,6
	AKTIVER I ALT	1.940,6	2.098,0	2.007,5

PASSIVER

Note	Mio. DKK	31.12.2012	31.12.2011	30.06.2012
	EGENKAPITAL			
	Aktiekapital	169,4	169,4	169,4
	Reserve for sikringstransaktioner	(43,9)	84,9	15,9
	Reserve for valutakursregulering	(32,7)	(78,3)	(36,1)
	Overført resultat	771,5	689,3	679,5
	Egenkapital tilhørende moderselskabets aktionærer	864,3	865,3	828,7
	Egenkapital tilhørende minoritetsinteresser	3,7	2,9	1,9
	Egenkapital i alt	868,0	868,2	830,6
	FORPLIGTELSE			
	Pensionsforpligtelser	11,9	12,2	12,9
	Udskudt skat	48,9	54,7	52,2
	Hensatte forpligtelser	5,7	-	7,1
7	Andre gældsforpligtelser	25,5	34,6	34,6
	Gældsforpligtelser til kreditinstitutter	140,0	140,0	140,0
	Langfristede forpligtelser i alt	232,0	241,5	246,8
	Gældsforpligtelser til kreditinstitutter	90,0	277,9	190,7
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	345,2	335,6	396,5
	Skat af periodens resultat	47,5	47,7	19,0
7	Andre gældsforpligtelser	357,9	327,1	323,9
	Kortfristede forpligtelser i alt	840,6	988,3	930,1
	Forpligtelser i alt	1.072,6	1.229,8	1.176,9
	PASSIVER I ALT	1.940,6	2.098,0	2.007,5

EGENKAPITALENS UDVIKLING

Mio. DKK	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- trans- aktioner	Reserve for valutakurs- regulering	Overført resultat	Egenkapital tilhørende modersel- skabets aktionærer	Egenkapital tilhørende minoritets- aktionærer	I alt
Egenkapital pr. 1. juli 2012	169,4	15,9	(36,1)	679,5	828,7	1,9	830,6
Periodens resultat	-	-	-	112,6	112,6	2,0	114,6
Anden totalindkomst i alt	-	(59,8)	3,4	-	(56,4)	-	(56,4)
Totalindkomst i alt	-	(59,8)	3,4	112,6	56,2	2,0	58,2
Udbetalt udbytte	-	-	-	(24,3)	(24,3)	(0,2)	(24,5)
Indregning af aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	3,7	3,7	-	3,7
Egenkapital pr. 31. december 2012	169,4	(43,9)	(32,7)	771,5	864,3	3,7	868,0

Mio. DKK	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- trans- aktioner	Reserve for valutakurs- regulering	Overført resultat	Egenkapital tilhørende modersel- skabets aktionærer	Egenkapital tilhørende minoritets- aktionærer	I alt
Egenkapital pr. 1. juli 2011	169,4	(47,7)	(40,6)	657,5	738,6	4,1	742,7
Periodens resultat	-	-	-	101,2	101,2	2,3	103,5
Anden totalindkomst i alt	-	132,6	(37,7)	-	94,9	-	94,9
Totalindkomst i alt	-	132,6	(37,7)	101,2	196,1	2,3	198,4
Udbetalt udbytte	-	-	-	(73,8)	(73,8)	(3,5)	(77,3)
Indregning af aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	4,4	4,4	-	4,4
Egenkapital pr. 31. december 2011	169,4	84,9	(78,3)	689,3	865,3	2,9	868,2

UDVIKLING I EGNE AKTIER

Egne aktier pr. 1. juli 2012	540.672
Egne aktier pr. 5. februar 2013	540.672

Selskabskapital udgør nom. DKK 169.428.070 fordelt på 16.942.807 aktier à nom. DKK 10.

PENGESTRØMSOPGØRELSE

Mio. DKK	2. kvartal 2012/13 3 mdr.	2. kvartal 2011/12 3 mdr.	1. halvår 2012/13 6 mdr.	1. halvår 2011/12 6 mdr.	Rullende 12 mdr.
PENGESTRØMME FRA DRIFTSAKTIVITETER					
Resultat af primær drift	(5,5)	(0,6)	160,3	145,9	144,9
Tilbageførte af- og nedskrivninger samt gevinster og tab ved salg af langfristede aktiver	27,0	41,6	53,9	69,0	113,6
Resultatført aktiebaseret vederlæggelse	1,8	1,9	3,7	4,4	(8,4)
Andre reguleringer	(0,7)	5,3	2,4	(6,2)	21,8
Ændring i arbejdskapital	293,5	239,3	(73,2)	(97,9)	55,9
Pengestrømme fra primær drift	316,1	287,5	147,1	115,2	327,8
Modtagne finansielle indtægter	3,2	7,3	21,7	14,0	19,3
Betalte finansielle udgifter	(4,9)	(10,5)	(23,4)	(19,4)	(23,5)
Pengestrømme fra drift	314,4	284,3	145,4	109,8	323,5
Betalt selskabsskat	(4,4)	7,9	(17,5)	3,5	(50,5)
Pengestrømme fra driftsaktiviteter i alt	310,0	292,2	127,9	113,3	273,0
PENGESTRØMME FRA INVESTERINGSAKTIVITETER					
Investeringer i immaterielle aktiver	(10,7)	(5,9)	(9,4)	(11,0)	(32,7)
Investeringer i materielle aktiver	(16,7)	(21,4)	(30,1)	(31,8)	(69,8)
Ændring i deposita og andre finansielle aktiver	0,9	-	6,3	0,9	0,5
Køb og salg af øvrige langfristede aktiver	0,6	0,2	0,6	0,4	2,7
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter i alt	(25,9)	(27,1)	(32,6)	(41,5)	(99,3)
Pengestrømme fra drifts- og investeringsaktiviteter i alt	284,1	265,1	95,3	71,8	173,7
PENGESTRØMME FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER					
Andre transaktioner med aktionærerne	(10,0)	(10,0)	(10,0)	(10,0)	(9,4)
Udbetalt udbytte	0,3	(3,5)	(24,3)	(77,3)	(24,3)
Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter i alt	(9,7)	(13,5)	(34,3)	(87,3)	(33,7)
ÆNDRING I LIKVIDER	274,4	251,6	61,0	(15,5)	140,0
LIKVIDER					
Beholdninger pr. 1. juli	(323,2)	(437,9)	(108,1)	(170,9)	(186,6)
Valutakursreguleringer af likvider pr. 1. juli	0,3	(0,3)	(1,4)	(0,2)	(1,9)
Ændring i likvider	274,4	251,6	61,0	(15,5)	140,0
Likvider pr. 31. december 2012	(48,5)	(186,6)	(48,5)	(186,6)	(48,5)

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

NOTER

1. Anvendt regnskabspraksis

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter" og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Den anvendte regnskabspraksis i delårsrapporten er uændret i forhold til den i selskabets årsrapport for 2011/12 anvendte, med undtagelse af den nedenfor anførte ændring. Vi henviser til årsrapporten for 2011/12 for en nærmere beskrivelse af den anvendte regnskabspraksis.

Der er foretaget enkelte reklassifikationer i noterne, som ikke har påvirket resultatopgørelsen, totalindkomsten eller egenkapitalen i sammenligningsåret og samlet set anses for uvæsentlige.

Ændring af anvendt regnskabspraksis

Der er i forhold til selskabets årsrapport for 2011/12 foretaget ændring i anvendt regnskabspraksis for segmentoplysninger.

For bedre at afspejle strategien, er rapporteringen til den øverste operationelle ledelse (direktionen) ændret, således at segmentoplysninger nu gives på brandsegmenter frem for salgskanaler som hidtil.

Ændringen i anvendt regnskabspraksis har alene talmæssig effekt på segmentnoten. Alle sammenligningstal i noten er tilpasset den nye rapportering.

2. Sæsonafhængighed

Koncernens forretningssegmenter er påvirket af sæsonudsving. Disse udsving kan henføres til sæsonmæssige forskelle til engroskunder og en salgssæson for koncernens produkter, der er varierende henover året i retailsegmentet. Højsæson for koncernens engroskanal er historisk set henholdsvis 1. og 3. kvartal. Omsætning og resultat før skat varierer derfor i de forskellige rapporteringsperioder, hvorfor de enkelte delårsrapporteringer ikke nødvendigvis er indikative for fremtidige trends. Resultaterne i de enkelte kvartaler kan derfor ikke bruges til pålidelige fremskrivninger af koncernens udvikling.

3. Segmentoplysninger

Forretningssegmenter

Rapporteringen til direktionen, der anses for den øverste operationelle ledelse (Chief Operating Decision Maker), er baseret på koncernens tre strategiske segmenter: Premium, Mid Market og Fast Fashion.

Direktionen vurderer driftsresultatet for forretningssegmenterne separat for at kunne træffe beslutninger i relation til ressourceallokering og resultatmåling. Segmenternes resultat evalueres på basis af resultat af primær drift, som opgøres på samme måde som i koncernregnskabet. Finansielle indtægter og -omkostninger samt selskabsskat håndteres på koncernniveau og allokeres ikke ud på driftssegmenterne.

Der finder ikke væsentlig samhandel eller andre transaktioner sted mellem forretningssegmenterne. Omsætningen fra eksterne kunder, der rapporteres til ledelsen, måles på samme måde som i resultatopgørelsen. Omkostningsfordelingen mellem forretningssegmenterne foretages på individuel basis med tillæg af enkelte, systematisk fordelte indirekte omkostninger for at vise rentabiliteten i forretningssegmenterne. Aktiver og forpligtelser for segmenterne indgår ikke i den løbende ledelsesrapportering.

Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af nettoomsætningen.

Premium

Forretningssegmentet indeholder følgende brands: Peak Performance, Tiger of Sweden, By Malene Birger og Designers Remix.

Hovedfokus for Premium-brands er vækst gennem øget markedspenetrering og internationalisering for dermed at øge både omsætning og indtjening. Kravene til disse brands, der er en forudsætning for fremtidige investeringer, er, at de skal:

- være blandt de mest succesrige på deres hjemmemarkeder inden for segmentet
- kunne dokumentere internationalt vækstpotentiale
- have et højt afkast på investeret kapital

Mid Market og Fast Fashion

Mid Market indeholder følgende brands: InWear, Matinique, Jackpot, Cottonfield, Part Two samt øvrig ekstern 3. parts omsætning i koncernens Companys-butikker og i begrænset omfang sourcing foretaget på vegne af eksterne kunder.

Fast Fashion indeholder følgende brands: Saint Tropez og Soaked in Luxury.

Hovedfokus for brands i segmenterne Mid Market og Fast Fashion er optimering og konsolidering på deres kernemarkeder. Kravene til disse brands er, at de skal:

- være relevante inden for deres segment i deres kernemarkeder
- kunne generere tilfredsstillende indtjening
- kunne konvertere indtjening til cash flow

Da kompetencerne inden for kollektionsudvikling, distribution og logistik er forskellige i Mid Market og Fast Fashion rapporteres segmenterne særskilt til trods for, at koncernens krav til disse brands er ens.

Mio. DKK	Premium		Mid Market		Fast Fashion		Koncernen i alt	
	1. halvår 2012/13 6 mdr.	1. halvår 2011/12 6 mdr.	1. halvår 2012/13 6 mdr.	1. halvår 2011/12 6 mdr.	1. halvår 2012/13 6 mdr.	1. halvår 2011/12 6 mdr.	1. halvår 2012/13 6 mdr.	1. halvår 2011/12 6 mdr.
Nettoomsætning	1.136,1	1.120,9	668,4	782,8	231,0	200,8	2.035,5	2.104,5
<i>Vækst i forhold til 2011/12 (%)</i>	1	-	(15)	-	15	-	(3)	-
Bruttoresultat	644,3	633,7	403,0	449,2	130,5	106,7	1.177,8	1.189,6
<i>Bruttomargin (%)</i>	56,7	56,5	60,3	57,4	56,5	53,1	57,9	56,5
Omkostninger	(475,5)	(459,8)	(383,8)	(415,6)	(104,3)	(99,3)	(963,6)	(974,7)
Resultat før afskrivninger og finansielle poster (EBITDA)	168,8	173,9	19,2	33,6	26,2	7,4	214,2	214,9
<i>EBITDA-margin (%)</i>	14,9	15,5	2,9	4,3	11,3	3,7	10,5	10,2
Af- og nedskrivninger	(26,3)	(27,4)	(22,4)	(36,4)	(5,2)	(5,2)	(53,9)	(69,0)
<i>Omkostningsprocent (%)</i>	(44,2)	(43,5)	(60,8)	(57,7)	(47,5)	(52,0)	(50,0)	(49,6)
Resultat af primær drift (EBIT)	142,5	146,5	(3,2)	(2,8)	21,0	2,2	160,3	145,9
<i>EBIT-margin (%)</i>	12,6	13,1	(0,5)	(0,4)	9,1	1,1	7,9	6,9
Afstemning af segmentoplysninger								
Segmentresultat (EBIT)							160,3	145,9
Finansielle indtægter							4,4	9,0
Finansielle omkostninger							(11,7)	(14,0)
Resultat før skat							153,0	140,9
Skat af periodens resultat							(38,4)	(37,4)
Periodens resultat							114,6	103,5

Mio. DKK	Premium		Mid Market		Fast Fashion		Koncernen i alt	
	2. kvartal	2. kvartal	2. kvartal	2. kvartal	2. kvartal	2. kvartal	2. kvartal	2. kvartal
	2012/13	2011/12	2012/13	2011/12	2012/13	2011/12	2012/13	2011/12
	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.
Nettoomsætning	454,0	509,0	282,4	331,4	102,5	89,1	838,9	929,5
Vækst i forhold til 2011/12 (%)	(11)	-	(15)	-	15	-	(10)	-
Bruttoresultat	250,2	283,4	177,3	191,3	57,8	45,2	485,3	519,9
Bruttomargin (%)	55,1	55,7	62,8	57,7	56,4	50,7	57,8	55,9
Omkostninger	(226,2)	(223,5)	(184,8)	(203,3)	(52,8)	(52,1)	(463,8)	(478,9)
Resultat før afskrivninger og finansielle poster (EBITDA)	24,0	59,9	(7,5)	(12,0)	5,0	(6,9)	21,5	41,0
EBITDA-margin (%)	5,3	11,8	(2,7)	(3,6)	4,9	(7,7)	2,6	4,4
Af- og nedskrivninger	(13,1)	(14,6)	(11,3)	(24,5)	(2,5)	(2,5)	(27,0)	(41,6)
Omkostningsprocent (%)	(52,7)	(46,8)	(69,5)	(68,7)	(54,0)	(61,3)	(58,5)	(56,0)
Resultat af primær drift (EBIT)	10,9	45,3	(18,8)	(36,5)	2,5	(9,4)	(5,5)	(0,6)
EBIT-margin (%)	2,4	8,9	(6,6)	(11,0)	2,5	(10,6)	(0,7)	(0,1)
Afstemning af segmentoplysninger								
Segmentresultat (EBIT)							(5,5)	(0,6)
Finansielle indtægter							1,4	2,3
Finansielle omkostninger							(6,9)	(5,9)
Resultat før skat							(11,0)	(4,2)
Skat af periodens resultat							2,6	(0,8)
Periodens resultat							(8,4)	(5,0)

Geografisk information

Omsætningen allokeres på de geografiske områder på grundlag af kundens geografiske placering. Aktiverne allokeres på grundlag af aktivernes geografiske placering.

Aktiverne måles på samme måde som i balancen.

Koncernens omsætning og aktiver kan i al væsentlighed opdeles geografisk som følger:

Mio. DKK	Omsætning						Rapporteringspligtige aktiver*			
	1. halvår		1. halvår		andel		andel		andel	
	2012/13	2011/12	2012/13	2011/12	2012/13	2011/12	31.12.12	31.12.11	31.12.12	31.12.11
	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	31.12.12	31.12.11	31.12.12	31.12.11
Norden	1.345,8	1.281,9	5%	(11%)	66%	61%	536,1	523,5	88%	85%
Øvrig Europa	578,2	711,1	(19%)	(2%)	28%	34%	62,4	81,6	10%	13%
Øvrig verden	111,5	111,5	-	16%	6%	5%	9,7	7,7	2%	2%
I alt	2.035,5	2.104,5	(3%)	-	100%	100%	608,1	612,8	100%	100%

Mio. DKK	Omsætning						Rapporteringspligtige aktiver*			
	2. kvartal		2. kvartal		andel		andel		andel	
	2012/13	2011/12	2012/13	2011/12	2012/13	2011/12	31.12.12	31.12.11	31.12.12	31.12.11
	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	3 mdr.	31.12.12	31.12.11	31.12.12	31.12.11
Norden	567,2	578,1	(2%)	9%	68%	62%	536,1	523,5	88%	85%
Øvrig Europa	239,2	317,4	(25%)	16%	29%	34%	62,4	81,6	10%	13%
Øvrig verden	32,5	34,0	(4%)	-	3%	4%	9,7	7,7	2%	2%
I alt	838,9	929,5	(10%)	4%	100%	100%	608,1	612,8	100%	100%

* Rapporteringspligtige aktiver består af langfristede aktiver eksklusiv udskudte skatteaktiver og finansielle aktiver.

Koncernen forhandler tøj inden for en række brands, der alle kategoriseres som "Modetøj". Koncernen har derfor ikke produkter eller services, der differentierer væsentligt indbyrdes, og der gives derfor ikke separate oplysninger om enkelte produkter eller services.

4. Varebeholdninger

Mio. DKK	31.12.2012	31.12.2011	30.06.2012
Råvarer og hjælpematerialer	35,2	34,9	42,3
Færdigvarer og handelsvarer	334,9	382,5	341,0
Svømmende varer	168,4	153,2	145,2
Varebeholdninger i alt	538,5	570,6	528,5

Periodens bevægelser i lagernedskrivninger:

Mio. DKK	31.12.2012	31.12.2011	30.06.2012
Lagernedskrivninger pr. 1. juli	107,3	120,6	120,6
Periodens tilgang	26,6	33,6	47,8
Periodens afgang	(33,1)	(41,3)	(61,1)
Lagernedskrivninger i alt	100,8	112,9	107,3

5. Tilgodehavender fra salg af varer og tjenesteydelser

Mio. DKK	31.12.2012	31.12.2011	30.06.2012
Ej forfaldne	271,4	333,9	279,6
Forfaldne mellem 1-60 dage	120,1	116,7	67,3
Forfaldne mellem 61-120 dage	26,1	24,1	41,7
Forfaldne over 120 dage	71,6	43,9	59,3
Tilgodehavender fra salg af varer og tjenesteydelser (brutto)	489,2	518,6	447,9

Bevægelse i nedskrivning til imødegåelse af tab på dubiøse debitorer:

Mio. DKK	31.12.2012	31.12.2011	30.06.2012
Nedskrivning pr. 1. juli	56,0	49,1	49,1
Valutakursregulering	2,0	(1,8)	2,9
Ændring af nedskrivning i perioden	(9,2)	4,3	18,1
Realiseret (tab)/gevinst i perioden	12,6	(5,8)	(14,1)
Nedskrivning i alt	61,4	45,8	56,0

6. Andre tilgodehavender

Mio. DKK	31.12.2012	31.12.2011	30.06.2012
Merværdiafgift	8,4	11,7	12,0
Kreditkort-tilgodehavender	16,2	14,5	10,0
Øvrige tilgodehavender	31,4	30,3	29,8
Tilgodehavende fra forhandlerejede forretninger	1,4	2,5	9,4
Ikke-realiserede gevinster på finansielle kontrakter	0,1	60,4	76,2
Andre tilgodehavender i alt	57,5	119,4	137,4

7. Andre gældsforpligtelser

Mio. DKK	31.12.2012	31.12.2011	30.06.2012
Merværdiafgift, told og indeholdt A-skat	83,1	96,9	73,9
Løn, sociale omkostninger og skyldige feriepenge	115,0	118,5	116,1
Ikke-realiserede tab på finansielle kontrakter	62,9	2,1	39,1
Fratrædelsesgodtgørelser	5,6	11,9	6,3
Øvrige skyldige omkostninger	116,8	132,3	123,1
Andre gældsforpligtelser i alt	383,4	361,7	358,5

I øvrige skyldige omkostninger er der indregnet 26 mio. DKK (35 mio. DKK), der forfalder efter 12 måneder.

Appendiks: Supplerende segmentoplysninger

Koncernens brandsomsætning, 1. halvår

Omsætning mio. DKK	Engros og Franchise		Retail		I alt	
	1. halvår 2012/13	1. halvår 2011/12	1. halvår 2012/13	1. halvår 2011/12	1. halvår 2012/13	1. halvår 2011/12
	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.
Peak Performance	394,7	456,7	166,6	150,6	561,3	607,3
Tiger of Sweden	223,5	181,5	160,0	136,7	383,5	318,2
By Malene Birger	101,2	111,4	42,1	38,8	143,3	150,2
Designers Remix	25,8	24,8	22,2	20,4	48,0	45,2
Premium brands i alt	745,2	774,4	390,9	346,5	1.136,1	1.120,9
InWear	102,6	127,5	57,5	78,5	160,1	206,0
Matinique	85,8	90,6	47,5	62,6	133,3	153,2
Part Two	77,1	95,0	40,6	40,8	117,7	135,8
Jackpot	62,9	70,3	103,5	113,4	166,4	183,7
Cottonfield	31,0	37,6	49,0	53,8	80,0	91,4
Mid Market brands i alt	359,4	421,0	298,1	349,1	657,5	770,1
Saint Tropez	94,2	90,4	73,5	67,3	167,7	157,7
Soaked in Luxury	45,9	34,2	13,8	8,9	59,7	43,1
Fast Fashion brands i alt	140,1	124,6	87,3	76,2	227,4	200,8
3.-partsmærker	1,7	4,4	12,8	8,3	14,5	12,7
Koncern i alt	1.246,4	1.324,4	789,1	780,1	2.035,5	2.104,5

Segmentnøgletal, 1. halvår

Mio. DKK	Premium		Mid Market		Fast Fashion		Koncernen i alt	
	1. halvår 2012/13	1. halvår 2011/12	1. halvår 2012/13	1. halvår 2011/12	1. halvår 2012/13	1. halvår 2011/12	1. halvår 2012/13	1. halvår 2011/12
	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.	6 mdr.
Geografisk omsætning¹⁾								
Norden	819,8	770,1	344,5	368,3	181,5	143,5	1.345,8	1.281,9
Øvrig Europa	257,1	300,2	279,7	363,3	41,4	47,5	578,2	711,1
Øvrig verden	59,2	50,5	44,2	51,2	8,1	9,8	111,5	111,5
Koncern i alt	1.136,1	1.120,9	668,4	782,8	231,0	200,8	2.035,5	2.104,5
Salgskanaler omsætning								
Preorder	620,5	663,0	283,2	327,9	134,2	119,0	1.037,9	1.109,9
Salg i sæson	124,6	111,4	78,1	97,5	5,8	5,6	208,5	214,5
Retail ²⁾	366,8	338,5	346,2	365,4	73,4	59,9	786,4	763,8
Nettoomsætning fra ny/afviklet retail	24,1	8,0	(35,3)	(8,0)	13,9	16,3	2,7	16,3
Ordreoptag, vækst i lokal valuta								
Kommende forår (%)	4	1	(12)	(10)	25	(10)	1	(4)
Kommende sommer (%)	(3)	(3)	(13)	(12)	(1)	(12)	(10)	(10)
Same-store, vækst i lokal valuta³⁾								
1. kvartal	7	-	(10)	(7)	1	(7)	(2)	(4)
2. kvartal	3	(2)	(1)	(12)	3	(1)	1	(8)
1. halvår	5	(1)	(6)	(10)	2	(4)	-	(6)
Salgspunkter⁴⁾								
Franchisebutikker	77	81	64	87	13	15	204	223
Retailbutikker ⁵⁾	60	55	135	146	42	38	252	254
Koncessioner	37	38	173	142	21	25	231	205
Kvadratmeter⁴⁾								
Franchisebutikker	9.934	11.951	2.482	9.655	1.904	2.580	25.395	29.747
Retailbutikker ⁵⁾	16.384	11.224	12.296	14.082	5.183	5.124	39.447	40.008
Koncessioner	2.178	2.237	6.442	5.470	279	479	8.899	8.186

1) Omsætning fra 3.-partsmærker er ikke fordelt ud på segmenter og indgår således kun i koncerntotalen.

2) Eksklusiv nettoomsætning fra ny/afviklet retail.

3) Inklusiv e-commerce, men eksklusiv outlets.

4) Salgspunkter og kvadratmeter opgøres pr. brand, mens multibrandkoncepter kun tælles med under koncernen. Således medregnes butikskoncepter med både et herre- og damekoncept dobbelt, mens multibrandkoncepter som Companys kun medregnes en gang.

5) Retailbutikker inklusiv outlets, men eksklusiv koncessioner.

SELSKABSMEDDELELSER I 2. KVARTAL 2012/13

IC Companys har i regnskabsårets 2. kvartal meddelt følgende begivenheder til NASDAQ OMX Copenhagen.

Dato	Nummer	Emne
5. oktober 2012	13 (2012)	Vedtægter
24. oktober 2012	14 (2012)	Informationsmøde
7. november 2012	15 (2012)	Regnskabsmeddelelse for 1. kvartal 2012/13

Samtlige selskabsmeddelelser i deres fulde længde er tilgængelige på selskabets hjemmeside www.iccompanys.dk under Investorer.

IC COMPANYYS' STAMDATA

Aktiekapital	169.428.070	Adresse	IC Companys A/S
Antal aktier	16.942.807		Raffinaderivej 10
Aktieklasser	en klasse		2300 København S
ISIN-kode	DK0010221803		CVR nr. : 62816414
Reuterkode	IC.CO		Telefon: 32 66 77 88
Bloombergkode	IC DC		Fax: 32 66 77 03
			E-mail: hqreception@iccompanys.com

Henvendelser vedrørende denne meddelelse bedes rettet til:

Chris Bigler
Chief Financial Officer
Telefon: 29 74 06 55
E-mail: cbi@iccompanys.com